

## 野生のミチバ

特徴  
ノリで行動する

こんにちは、あおい総研代表の道場です。  
「ロードランナー」という鳥をご存じでしょうか。

北米に生息するので日本にはいないのですが、この鳥は走るのが得意で、時速30~40kmで走るらしいです。小さいダチョウみたいな感じです。

で、この鳥の和名が「オオミチバシリ」というのです。どこかで聞いた名前ですね。

日本にも野生のミチバは生息していますが、こちらは時速10kmくらいで走ることができます。でもミチバは走るのが嫌いです。チョコザップにたまに行きますが、走りたくないの「ルームランナー」すらやりません。ちなみにこの記事は、オオミチバシリって鳥がいることを知ってテンションあがって書き始めてしまったのですが、それ以上に盛り上がりもなく、大変後悔しています。

もういい歳なので、ノリで行動するのを控えようと思いました。

ニュージーランドに生息する  
アオヤマ

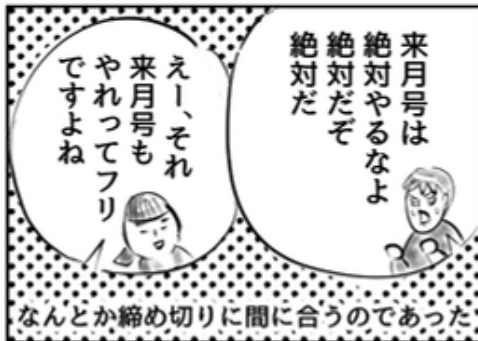
「野生のミチバ」を読んだNL編集長・青山の心境↓  
(自分の名前が入ってる鳥・・・「なんか羨ましい!!!」)

ということで、「アオヤマ 鳥 名前」で検索してみました。  
すると、いました! 「アオヤマ」がつく鳥。

その名も、**アオヤマガモ!**

ニュージーランドの固有種で、同国の10ドル紙幣にも描かれているそうです。日本に生息する野生のアオヤマは、大変満足しました。

ちなみに、「アオアズマヤドリ」という、絶妙に惜しい名前の鳥もいました。笑 (アオヤマ)



作・松山



## 小さな会社は「利益」を見るな



「売上より利益が大事」。経営者であれば、聞いたことはあるでしょう。では、決算書の利益を見ればいいのか? という、中小企業はそれでは判断を誤ります。なぜかという、中小企業は役員報酬を自由に決められるからです。役員報酬を上げれば会社の利益は減りますし、役員報酬を下げれば利益が増えます。自由にコントロールできるのです。そんな数字を見て、「去年より利益が増えた、減った」と言っても、意味がありません。

なので、**小さな会社の利益は、「営業利益+役員報酬」**で見てください。

役員報酬を払う前の、本業の利益です。これが、「その会社の真の稼ぐ力」です。

これを比較すれば、前年より業績が上がったかどうか判断できます。こんな感じで、小さい会社は教科書通りにはいきませんが、これもまた一つの楽しさと思ってみてくださいね。(道場)

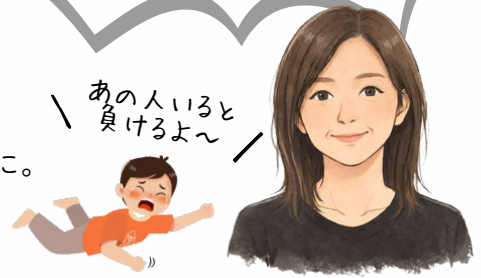


## 📖 スタッフ日記：大越

こんにちは。システム管理の大越です。  
ポケモンユナイトという、5対5で戦うチーム型ゲーム、ご存知ですか？

先日その大会を観戦し、流れでフリー対戦にも出てみました。  
娘（12歳）と参加したのですが、会場には若者チームや幼児さん、小学生のエンジョイ勢も。相手に若者が揃い、こちらに小さな子どもたちと私（おばちゃん枠）が集まった瞬間、なんとなく漂う「察し」の空気…。案の定、私は足を引っ張りがちです（笑）それでも一度だけ勝てた試合では、若いお姉さんが司令塔となり、声を掛け合う良いチームに。  
**良いチームづくりは、各々のスキルよりも全体の雰囲気が大切**なのだと感じました。これはゲームに限らないのかもしれませんが。

## おばちゃん、 ゲーム大会に参戦する



## 松山絵日記「歯医者での忘れ物」



私の前髪は実はウィッグです。出かける時だけ前髪つけます。  
先日歯医者に行き、その翌日に歯医者から「昨日前髪忘れていきましたか？」と電話がかかってきました。前髪なんて忘れることある？と思いつつも取りに行くに確かに私の前髪でした。  
しかしです。前髪ツラ歴かれこれ5年。落とすなんてことはありませんでした。腑に落ちないので原因を考えました。そして結論が出ました。治療中、目にタオルをかけてくれますが、タオルを外す時に、前髪まで取れてしまったんだと。それ以外考えられません。となると、忘れていきましたか？という言い方だと、まるで私が忘れていたうっかり者みたいじゃないですか？前髪を奪いました、という言い方が正しいのではないでしようか？と少し悶々としたのですが、翌日まで前髪存在をすっかり忘れて手元にならないうか？と少し悶々としたのは事実なので、まさにこれは忘れ物だ！と結論付け、何事も無かったように前髪を付けて歯医者に通っています。

## 📖 スタッフ日記：青山

### マーケティング支援を始めたきっかけ

こんにちは！あおい総研の青山です。  
僕は、店舗ビジネスのマーケティング支援を始めるまで、物流現場に長く勤めていました。  
「物流からマーケティング？」と不思議に思う方もいらっしゃるかもしれませんが、実はもともと、「物流コンサルタントとして現場改善の役に立ちたい」と思い、独立を志していたんです。  
そんな中、道場から「あおいの仕事を手伝ってませんか？」と声をかけてもらい、「**コンサル業として学べることが多いに違いない！**」と飛び込んだのがきっかけで、今ではすっかり店舗ビジネスの支援に熱中しています。  
これからも、皆様のお役に立てるよう、精一杯努めてまいります。



## 無意識に好意を抱いてしまう

### 「ネームレター効果」をご存知ですか？



人は自分の名前や誕生日といった「自分に関連するもの」に、無意識に愛着を抱きます。これを心理学で「ネームレター効果」といいます。

これは、誰しも「自分が好き」という潜在的な心理があるために、**自分に似た文字を目にすると脳がポジティブな反応を示し、その対象まで好ましく感じてしまうから**です。

「オオミチバシリ」を見つけて道場のテンションが上がったのも、それを見て羨ましがった青山も、おそらくこの効果です。皆様も仕事に行き詰まったら、気分転換に「名前被りの鳥」を探してみてもいいかもしれません。

見つければ、気分が明るくなること間違いなしです！

## 会社概要

会社名 株式会社あおい総合研究所  
事業内容 経営コンサルティング  
売上アップ、集客代行、資金繰り、求人、人事制度など、中小零細企業の経営課題を全て解決  
所在地 〒349-1134 埼玉県加須市北下新井54-1  
連絡先 info@aouisouken.co.jp  
代表者 道場 明彦  
ニュースレター担当者 青山 高巳



ニュースレターの送付停止・その他お問い合わせは、右記のQRコード(Googleフォーム)からお願い致します。